Lista de Características

Descrição das Características

| # | Característica | Descrição |
| --- | --- | --- |
| 1 | Controle de acesso | Cada funcionário da empresa terá acesso ao sistema e deve possuir acesso único, composto por identificador (login) e senha.  No primeiro acesso, após o cadastramento do usuário, o sistema deve gerar uma senha provisória. Assim que realizar o primeiro acesso, o sistema deve forçar o usuário a cadastrar uma nova senha. O sistema deve permitir que o usuário altere sua senha. |
| 2 | Consulta geral do sistema | O proprietário da empresa poderá navegar por todo o sistema sem restrição de acesso, estará disponível um botão clicável que exportará todos os itens e as respectivas quantidades para uma planilha de Excel para que possa analisar seu estoque e supervisionar o andamento dos setores. |
| 3 | Inclusão de item no sistema | O setor de compras poderá consultar e incluir itens e suas respectivas quantidades no estoque atual.  Para inclusão de uma mercadoria nova no sistema, deve ser registrado o nome do fornecedor e o telefone de contato, assim como o registro de pelo menos 1 unidade da mercadoria. |
| 4 | Exclusão de item no sistema | O sistema deve ter a opção de excluir um item do estoque, porém esse passo somente ocorrerá após a confirmação do setor de vendas. Essa confirmação é uma “trava” de segurança para evitar problemas no sistema. |
| 5 | Gerar um pedido | O sistema deve permitir ao setor de vendas criar um pedido; o sistema terá um gerador numérico automático para gerar um número para cada pedido.  Após ser criado o número do pedido, o sistema gravará a data e horário do pedido.  E o setor de vendas será responsável por incluir no pedido os itens vendidos e a quantidade pedida pelo cliente. |
| 6 | Despacho de mercadoria | Após finalizar um pedido o sistema deve informar ao setor de logística quando o pedido está pronto para ser retirado da empresa e despachado para o cliente final. |
| 7 | Fechamento de pedido | O sistema deve automaticamente encerrar um pedido após o setor de logística informar que o pedido foi entregue ao cliente. |
| 8 | Histórico de vendas | O sistema deve permitir que cada setor tenha todas as suas informações cadastrais e dados relacionados armazenados. Assim como, também deve poder criar um arquivo com todos os pedidos finalizados, número de pedidos e as datas correspondentes. |
| 9 | Atualização de status | O sistema deve ter um indicador de status de cada pedido, cada passagem de status de cada etapa do processo deve ser notificada ao setor responsável pela nova etapa.  Os 4 status são:   1. Aguardando pagamento (setor de vendas) 2. Aguardando despacho (setor de logística) 3. Pedido despachado (setor de logística) 4. Pedido finalizado |
| 10 | Indicador de estoque baixo | O sistema deve disparar uma notificação diário para informar ao setor de compras que o estoque de determinada mercadoria atingiu o valor base (valor mínimo da mercadoria para atender a quantidade mensal de venda) da mercadoria. |
| 11 | Notificação de data | O sistema deve permitir o envio de avisos para quaisquer um dos setores. Estes avisos devem ser entregues via e-mail. Tais avisos devem ficar armazenados como histórico, contendo a data do envio, conteúdo e usuário que realizou o envio, bem como o remetente. |
| 12 | Backup do sistema | O sistema deve efetuar um backup automático a cada 2 dias e também deve permitir alteração da data de backup conforme a necessidade da empresa. |
| 13 | Cancelar um pedido | O sistema deve permitir o cancelamento de um pedido caso um cliente desista de efetuar a compra. |
| 14 | Armazenamento de Pop | O sistema deve ter um espaço para armazenamento de arquivos POP’s (Procedimento Operacional Padrão) para serem utilizados nos treinamentos e consultas de como funciona o sistema, cada etapa e como cada setor atua dentro do sistema |
| 15 | Gestão de devolução | O sistema deve armazenar o número do pedido que foi devolvido ou o pedido com avaria que foi entregue ao cliente.  Na gestão desse pedido, após a confirmação no sistema deve gerar um indicador para futuras análises se um produto é ou não crítico para sua comercialização. |
| 16 | Cadastramento de clientes | O sistema deve armazenar os dados cadastrais dos clientes  Dados: nome, CPF, endereço, telefone e número de pedido |
| 17 | Cadastramento de fornecedores | O sistema deve armazenar os dados cadastrais dos fornecedores das mercadorias.  Dados: nome, CNPj, endereço, telefone e data do último pedido |